

Chapitre 5 : L'événement urbain et l'image urbaine



Événement urbain et image urbaine

- A. Événement urbain et aménagement
- B. Marketing urbain et image urbaine

Événement urbain et aménagement

- 1) Les premiers événements urbains : les Expositions Universelles
- 2) Types d'événement
- 3) Lisbonne 98
- 4) Gênes et l'utilisation d'événements

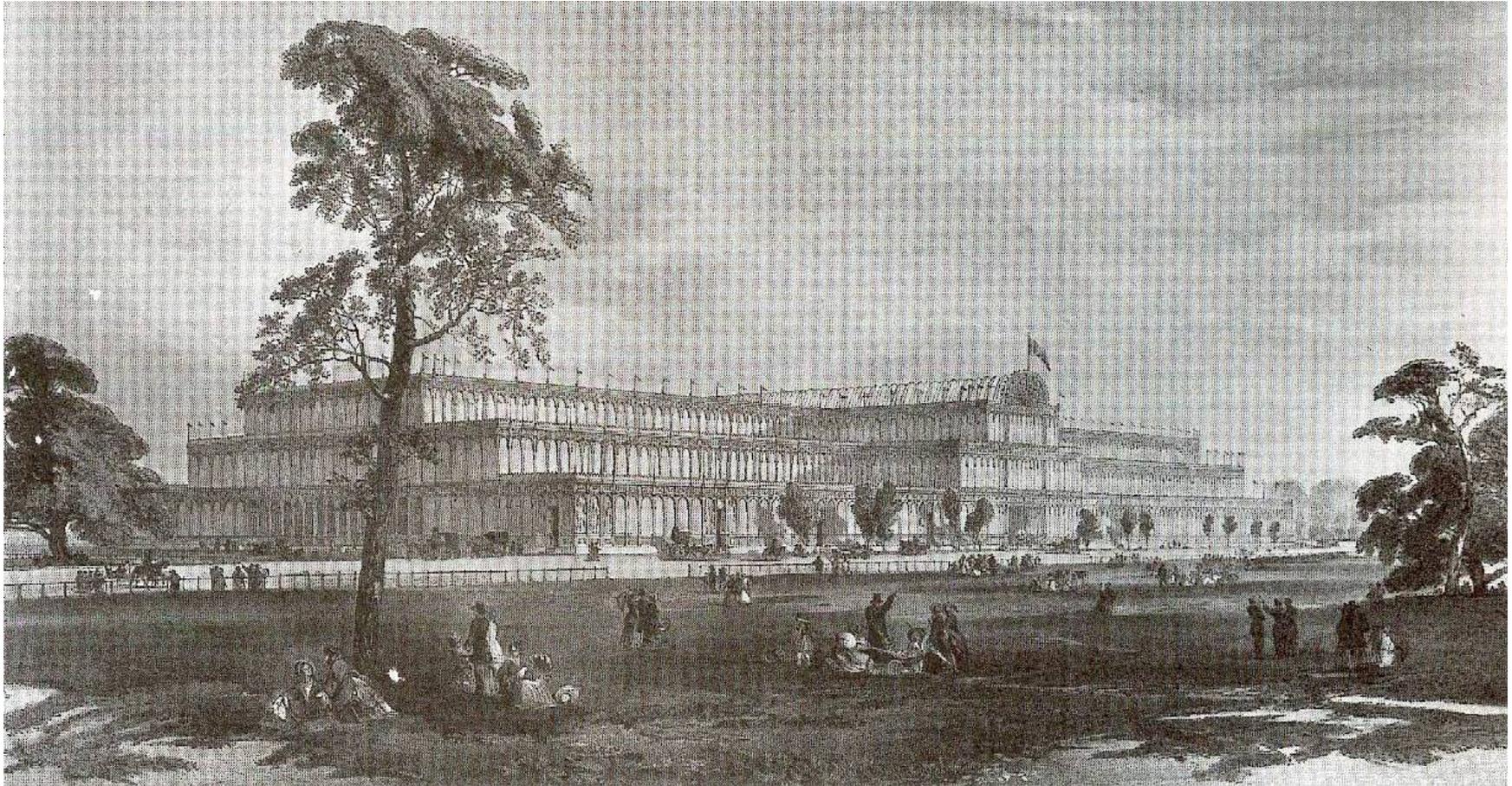
1) Les premiers événements urbains : les Expositions Universelles

a) Naissance

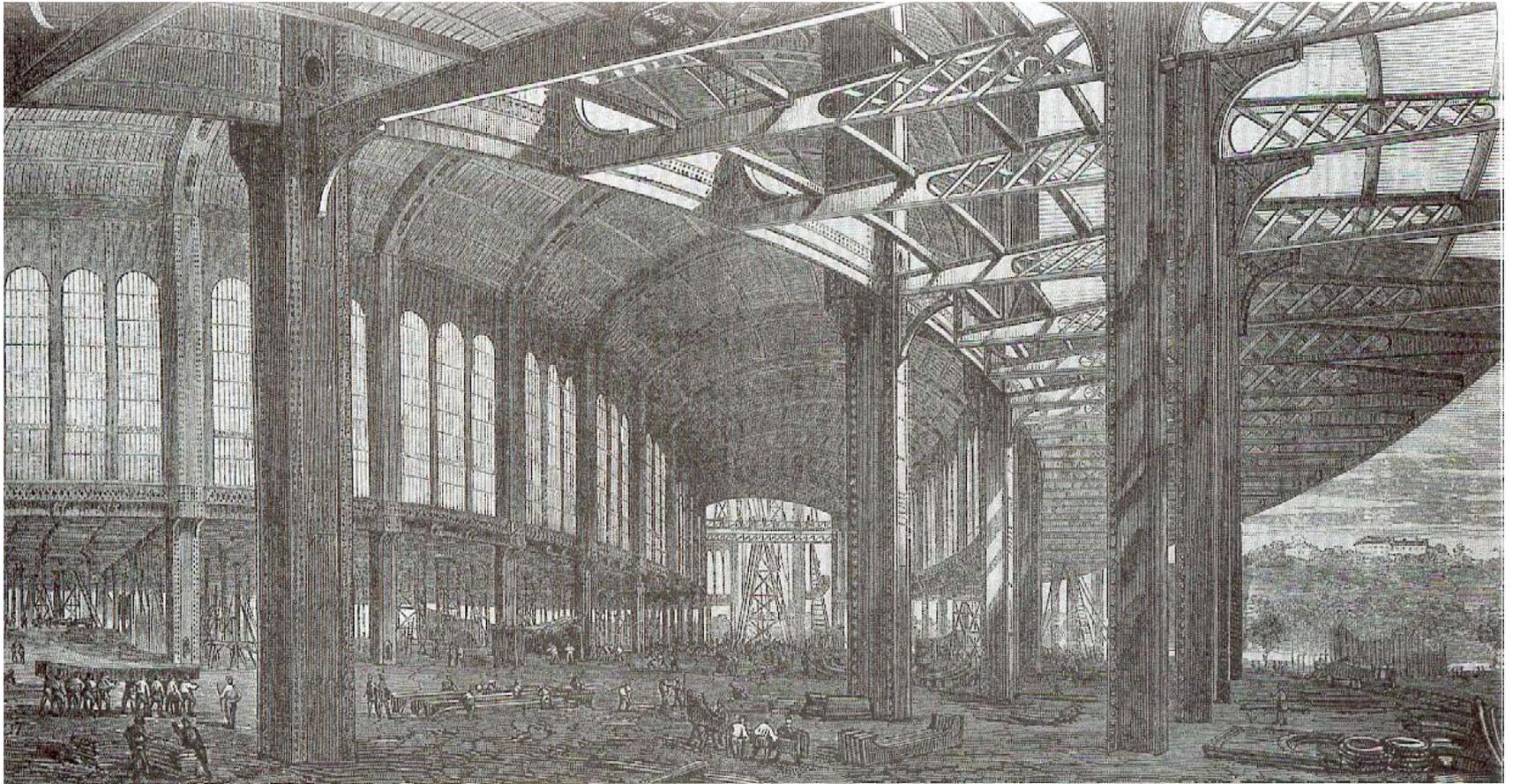
b) Site et aménagement

c) Paris façonné par les expositions universelles

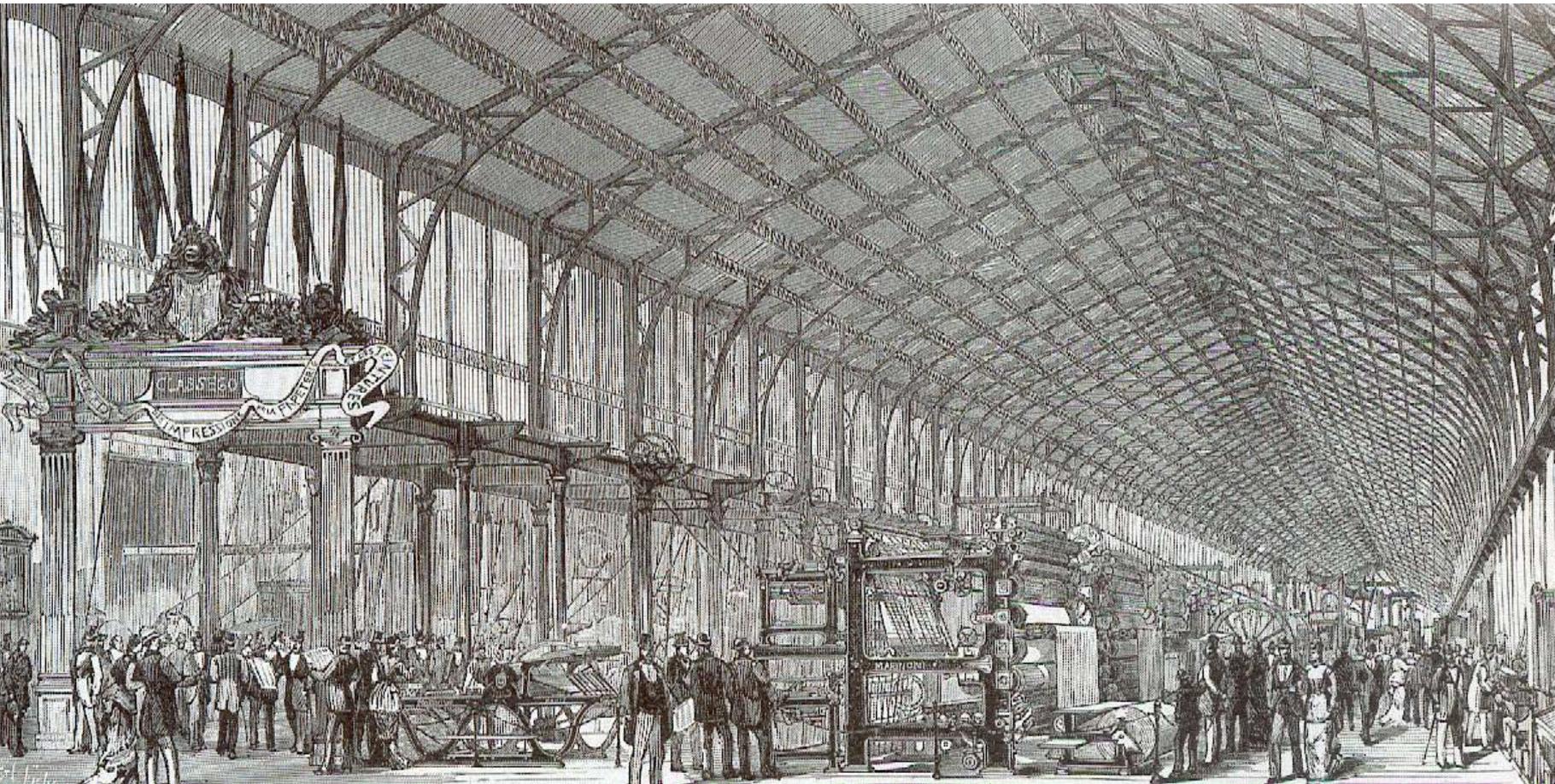
Crystal Palace, 1851, Paxton



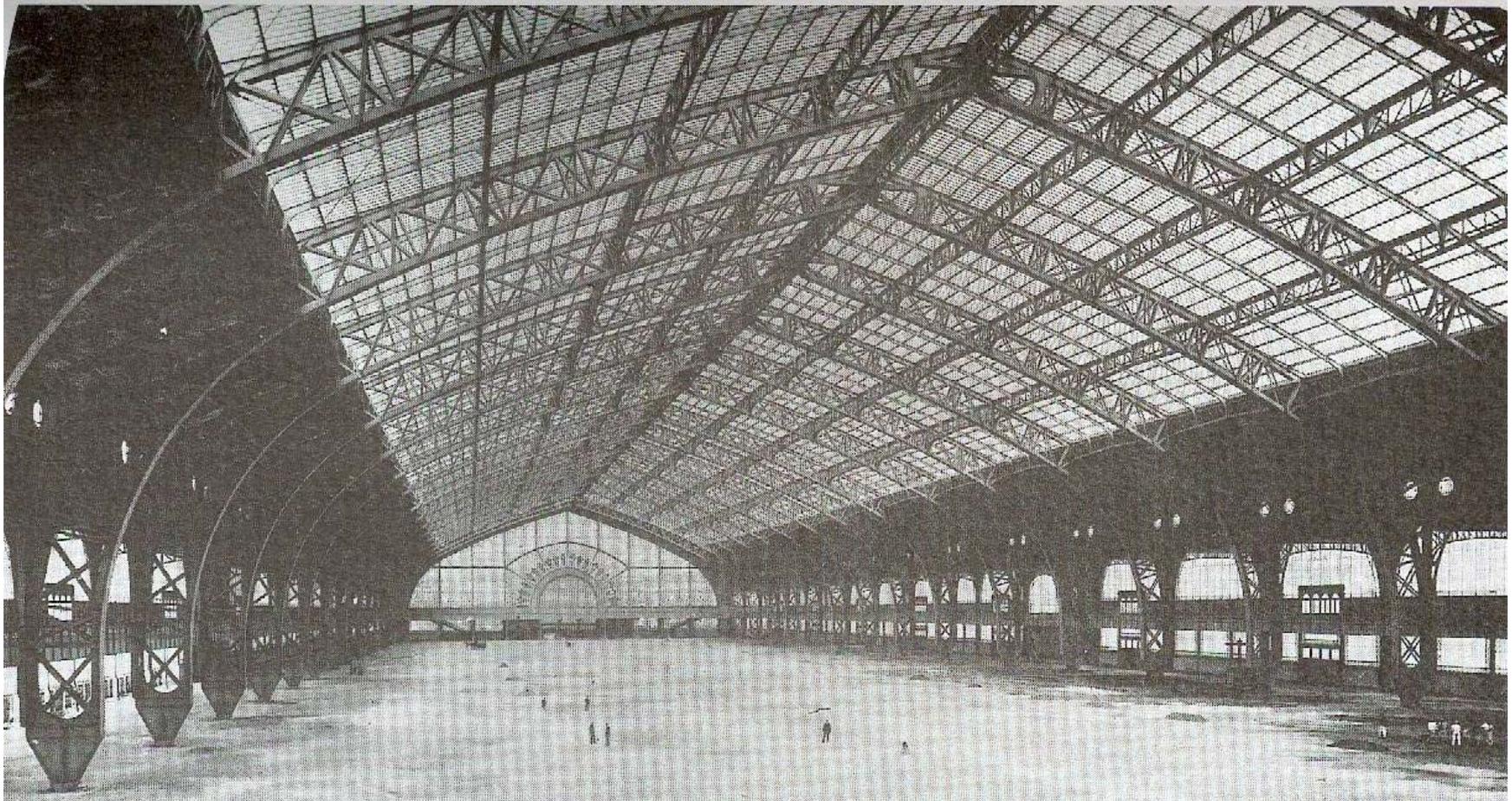
Galerie des Machines 1867



Galerie des Machines 1878



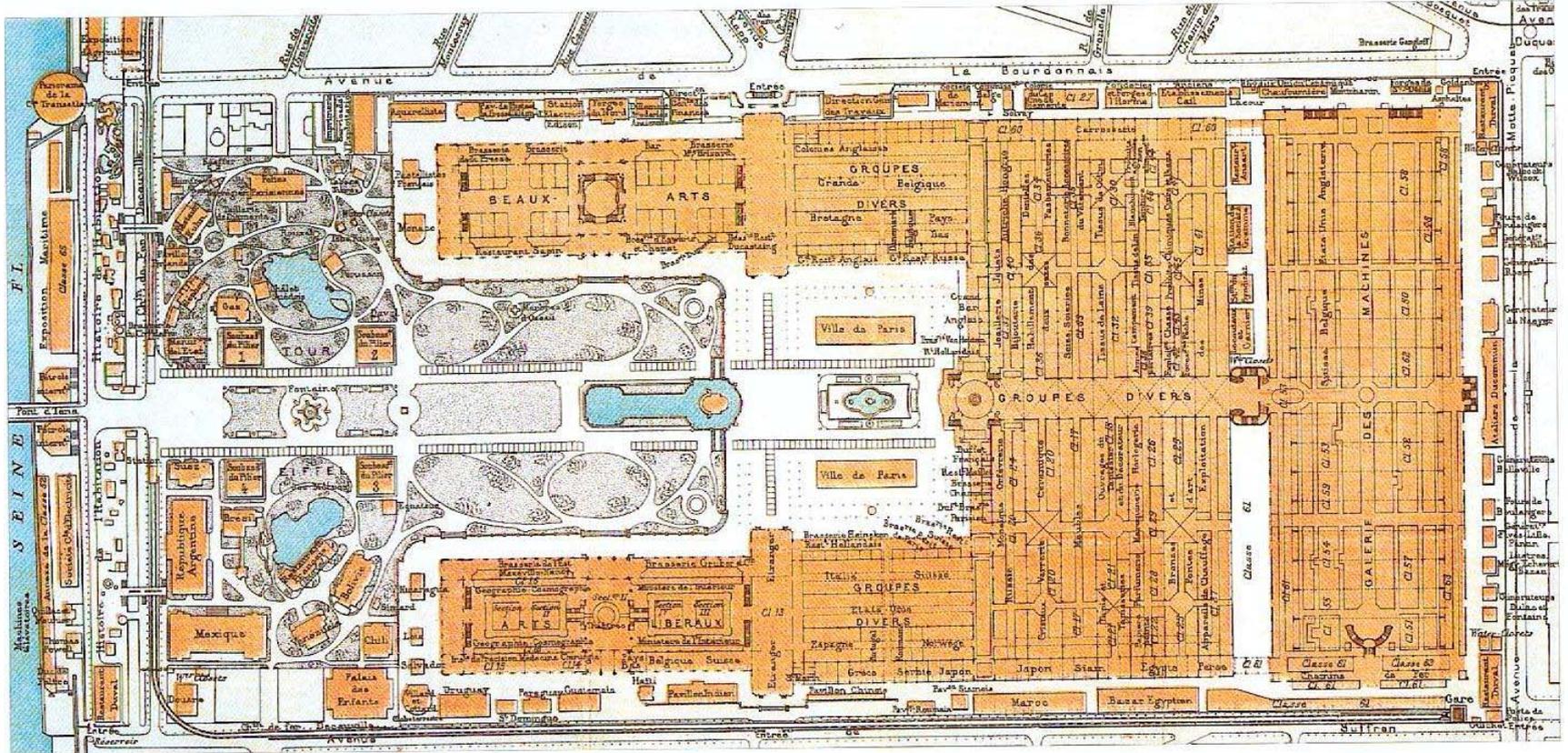
Galerie des Machines 1889



Galerie des Machines 1900



Champ de Mars 1889



Paris 1900 Grand Palais



Paris 1900 pont Trocadero et rue des Nations



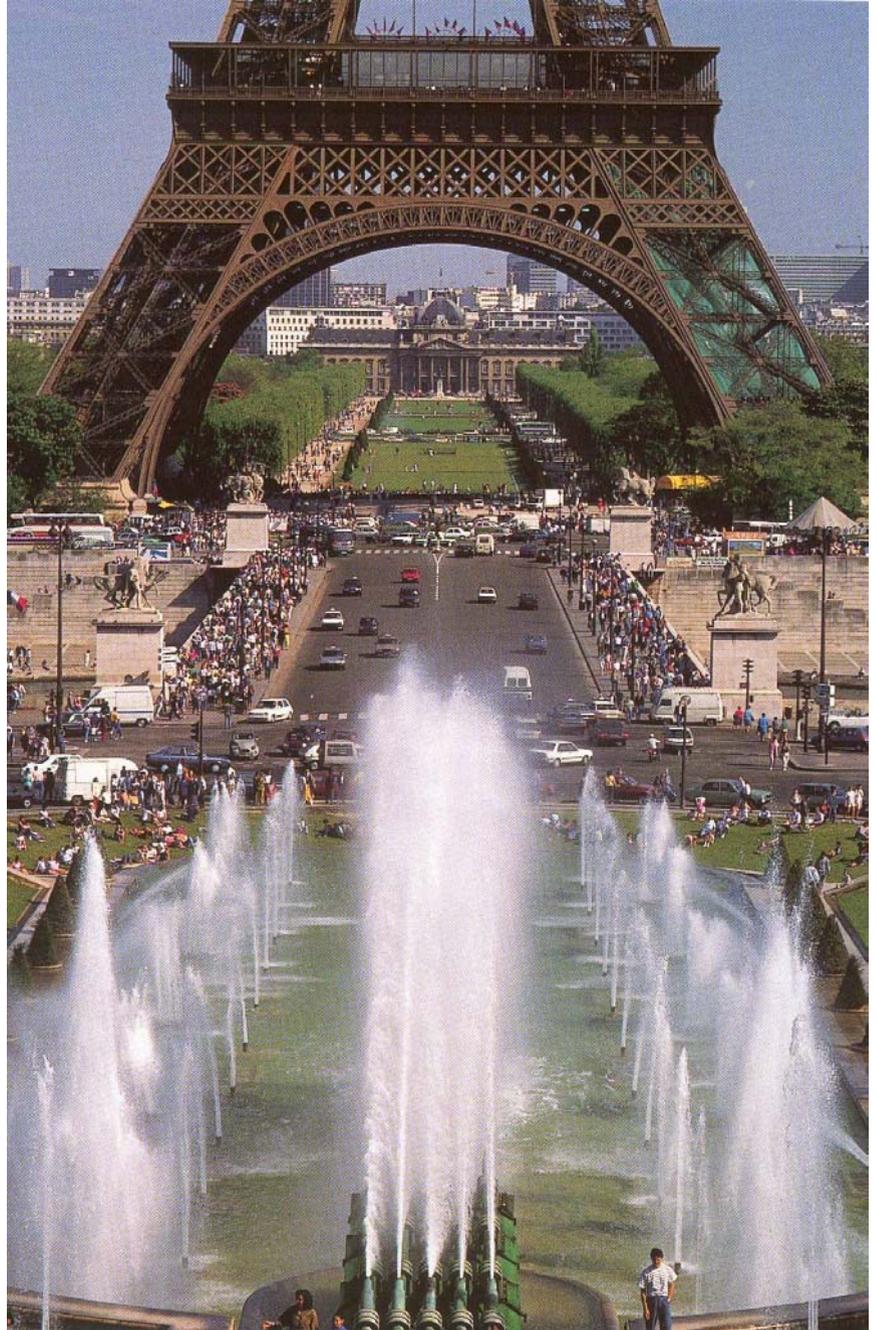
Paris 1900 Palais de l'Italie



Paris 1900 Champ de Mars



Champ de Mars

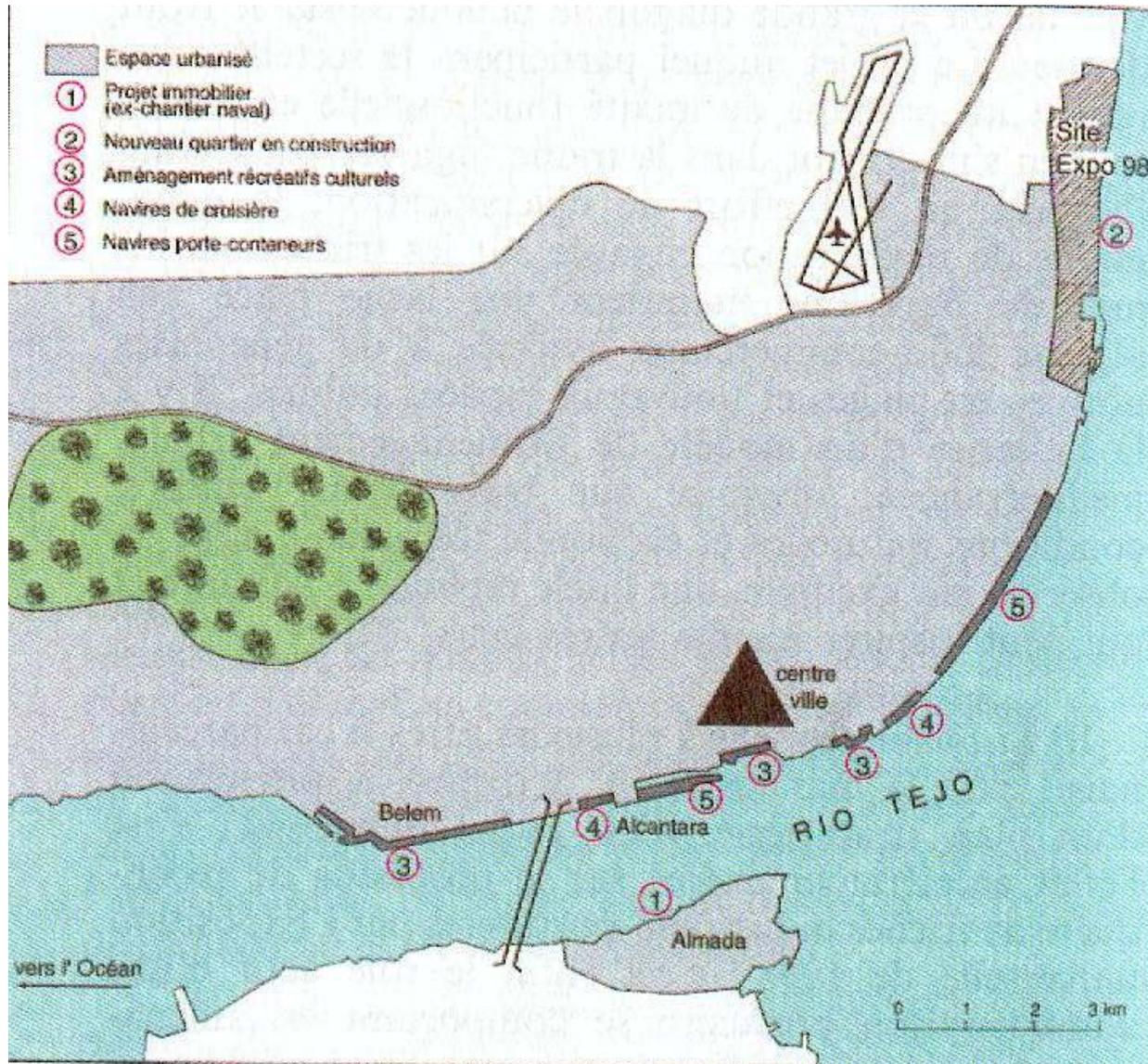


2) Types d'événement

- Jeux Olympiques
- Exposition Internationale
- G7, G8 et rencontres internationales
- Evenement sportif
- Ville Européenne de la Culture
- Jubilé religieux
- Festivals, salons

3) Expo Lisbonne 98

Expo Lisbonne 1998



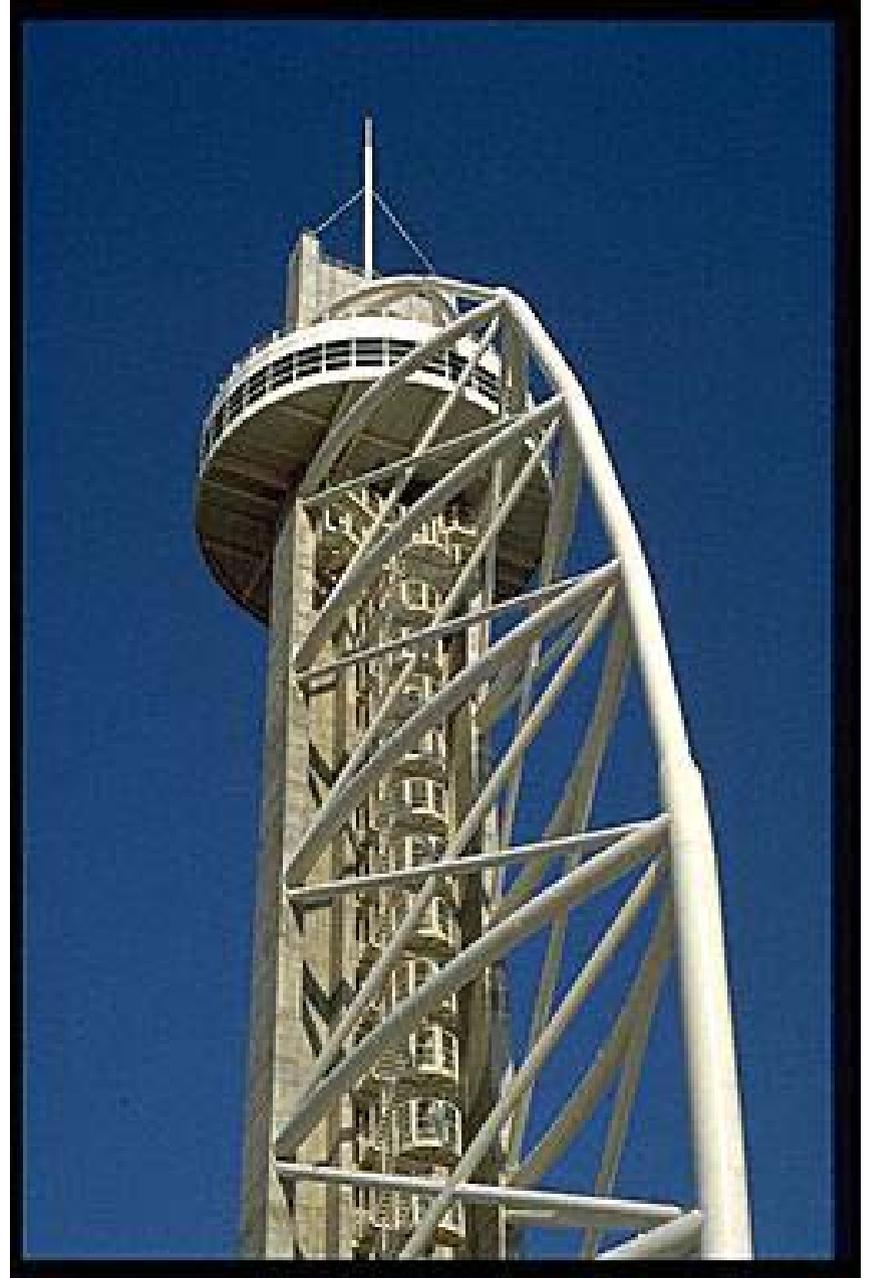
Gare d'Orient, Calatrava



Lisbonne, pavillon des océans



Tour Vasco de Gama



Lisbonne, promenade et téléphérique



Gênes



Gênes, événements

- 1990 : Coupe du Monde de Football
- 1992 : Exposition Internationale Christophe Colomb (Découverte Amérique)
- 2000 : G8
- 2004 : capitale de la culture (avec Lille)
- En cours : programme Urban 2
- Prévision : candidature Unesco + 2006 les 500 ans de la mort de Christophe Colomb

Gênes waterfront



Genova



Aquarium de Gênes



Genova, future bibliothèque universitaire



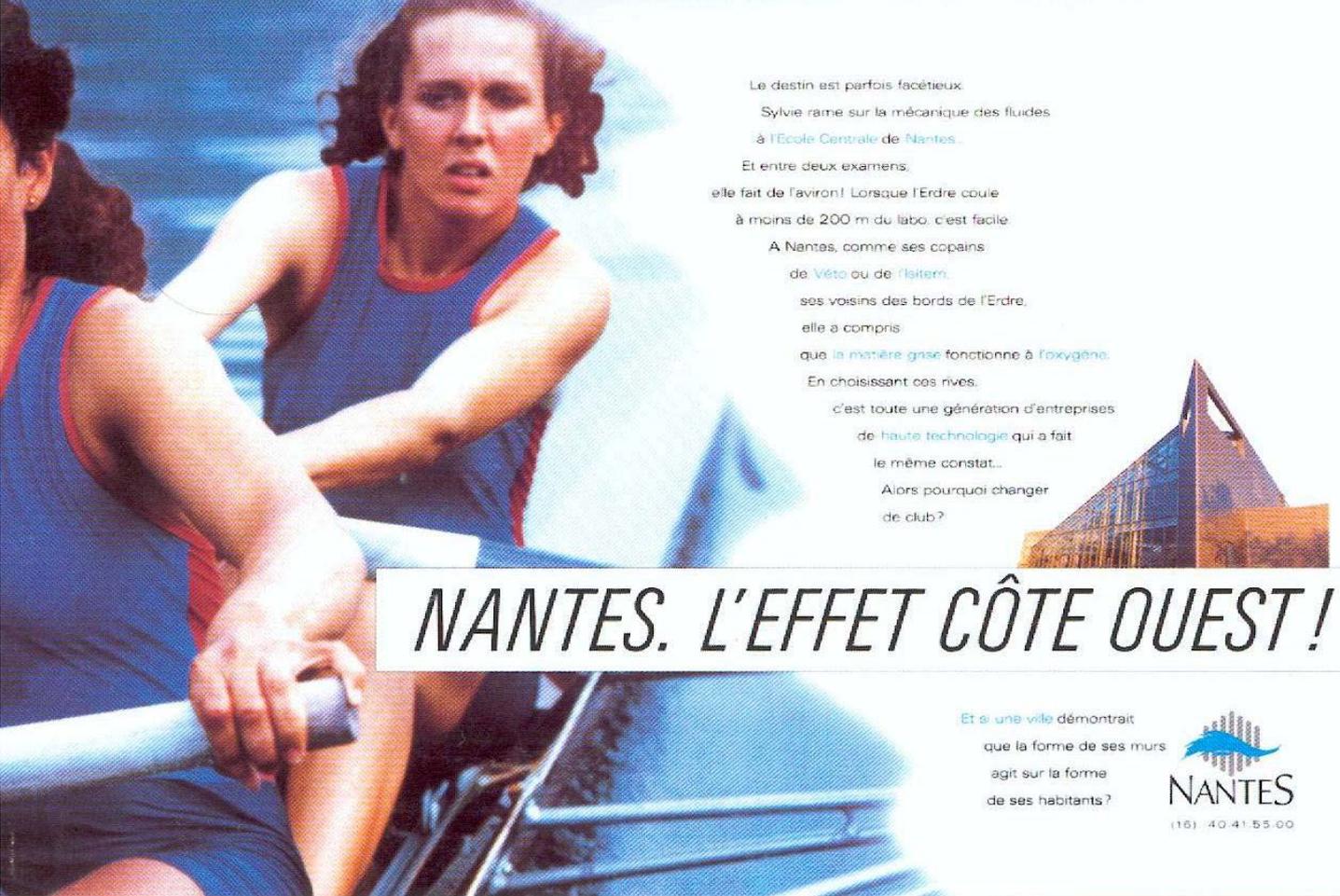
Genova, travaux et restauration



G8



B. Marketing urbain et image urbaine



Le destin est parfois facétieux:
Sylvie rame sur la mécanique des fluides
à l'École Centrale de Nantes.

Et entre deux examens,
elle fait de l'aviron! Lorsque l'Érdre coule
à moins de 200 m du labo, c'est facile.

À Nantes, comme ses copains
de Vêto ou de l'Isitern,
ses voisins des bords de l'Érdre,
elle a compris
que la matière grise fonctionne à l'oxygène.

En choisissant ces rives,
c'est toute une génération d'entreprises
de haute technologie qui a fait
le même constat..
Alors pourquoi changer
de club?

NANTES. L'EFFET CÔTE OUEST!

Et si une ville démontrait
que la forme de ses murs
agit sur la forme
de ses habitants?



NANTES
(16) 40 41 55 00

Amsterdam *ou* Amiens ?



22.80.00.90

Comité d'Expansion de la Somme

Montpellier la surdouée berceau du futur.

Jeune, belle, elle a tout pour elle : université, recherche, cadre de vie, 40 collèges.

Avec, comme Jacques FRECHE, son député-Maire, comme son Montpellier, elle veut le faire de plus en plus connaître de l'étranger au Sud, et à la fois dans l'intérieur pour mieux faire le poids au Nord.

La petite surdouée peut compter sur "Montpellier LR Technopole", un grand facilitateur pour répondre en informatique, robotique, agronomie, recherche médicale et pharmaceutique ?

Pourquoi elle s'élève en flèche aérienne, est-elle pas déjà, avec son Centre d'Images, en tête de parade les nouveaux médias ?

Chefs d'entreprises, la petite surdouée
vous tend les bras, voulez grandir et réussir avec elle.
Nous vous attendons.

PF

MONTPELLIER

LR. TECHNOPÔLE

PF

Cette annonce réalisée par l'agence RSCG Boulet associées
a obtenu le meilleur impact dans L'Expansion du 7 février 1986.